



JLR México celebra 6 años de crecimiento y refuerza su compromiso con la región

Ciudad de México, a 31 de octubre de 2023.- Latinoamérica, y en especial México, se han convertido en un epicentro clave para el mercado de lujo a nivel global, sobre todo cuando hablamos de vehículos y marcas que son representativas para la categoría. El prestigio y la demanda de experiencias de lujo automotriz, han llevado a un crecimiento significativo de JLR durante los últimos años.

En los últimos años hemos presenciado un ascenso extraordinario, marcado por la inauguración estratégica de múltiples concesionarios en ciudades clave, el incremento de la cantidad de unidades importadas y la presentación de ediciones especiales de vehículos icónicos.

Desde hace 6 años, México ha sido el epicentro de las operaciones de la región para esta marca de lujo, creando una estrategia orientada a estar más cerca de sus clientes en México y países de Latinoamérica y Caribe. El crecimiento de la red hoy tiene como resultado catorce retailers con presencia en México y doce importadores en LACRO. Estos espacios sirven como vitrina para sus marcas emblemáticas; Range Rover, Defender, Discovery y Jaguar, las cuales personifican el lujo moderno, filosofía de diseño que ha transformado la compañía británica en los últimos cinco años.

En el transcurso de este tiempo, se han sumado un total de 8 nuevos retailers en México, lo que ha propiciado la apertura de 11 nuevas instalaciones para venta y postventa a lo largo de estos seis años. En 2024, se proyecta la inauguración de 5 retailers más, para que la nueva imagen de JLR y sus marcas sea una experiencia presente en cada rincón de la región.

Se ha duplicado la capacidad de almacenaje en México, solamente durante el presente año, lo que ahora hace que se ubique a la región entre los tres mercados con los más altos indicadores de "Satisfacción al Cliente" tanto en venta como postventa, un logro que enorgullece a la compañía.

Además, la filial mexicana, ha extendido su presencia a otros países de Latinoamérica con la integración de 12 países como importadores en la región. Esta expansión ha traído consigo volúmenes atractivos de unidades, muchas de las cuales son derivados especiales como Defender V8 y Range Rover 2024.

Estos logros son el resultado de la firme apuesta que JLR hace en este mercado, convirtiéndose de una región con gran potencial, en un espacio repleto de oportunidades y resultados óptimos para la empresa.

Durante los siguientes meses y años, espera continuar este crecimiento ascendente permitiendo a más seguidores y clientes disfrutar de modelos y experiencias de manejo excepcionales que sólo estas marcas icónicas pueden ofrecer.



Para más información, visita www.landrover.com.mx

Acerca de JLR México

JLR está reinventando el futuro del lujo moderno mediante el diseño a través de sus distintivas marcas británicas. Su actual gama de modelos abarca vehículos totalmente eléctricos, híbridos enchufables e híbridos suaves, así como los últimos motores de gasolina. Nuestros modelos líderes Jaguar y Land Rover, tienen demanda en todo el mundo y en el año fiscal 2021/22 vendimos 371,381 vehículos en 123 países. Land Rover es el líder mundial de SUV de lujo a través de sus tres familias de Range Rover, Discovery y Defender. Jaguar ofrece un SUV de alto rendimiento completamente eléctrico, el Jaguar I-PACE. El centro de la estrategia

Reimagine es la electrificación de las marcas Land Rover y Jaguar con dos personalidades claras y distintas. Todas las placas de identificación de Jaguar y Land Rover estarán disponibles en forma puramente eléctrica a finales de la década. Esto marca el comienzo del viaje de la compañía para convertirse en un negocio de carbono neto cero en toda su cadena de suministro, productos y operaciones para 2039.

CONTACTO PARA PRENSA

Montserrat Gómez
Senior PR Expert, Another Company
montserrat.gomez@another.co
5534661589